

# EMPLOYER BRAND

SOCIAL MEDIA W REKRUTACJI

Poznaj skuteczne sposoby  
pozyskiwania pracowników,  
odkrywając tajemnice  
social media

Najbliższy termin:

17 - 18 września | Online

we współpracy z:

**grow.**  
POWERED BY STUDIO WIEDZY



## Efektywność warsztatów

Na warsztatach pozyskasz wiedzę  
i nabędziesz umiejętności m.in. z zakresu:

- Dobierania efektywnych kanałów do grup docelowych (odwołanie do person, a także badań i statystyk obecności w SM)
- Możliwości kanałów SM: płatne i bezpłatne działania w służbie rekrutacji (pokaz udanych i mniej udanych kampanii, próba szacowania kosztu działań w social mediach - czy działania bezpłatne są na pewno „bezpłatne” – próba rozpisania działań w social mediach na godziny robocze)
- Dostosowania stylu komunikacji do DNA firmy i percepcji kandydata (wypracowanie tone of voice, dobre praktyki)
- Sposobów odkrywania dodatkowych możliwości social mediów w komunikacji rekrutacyjnej
- Źródeł aktualnej wiedzy o SM i analizy danych fanpage’y
- Tworzenia kampanii reklamowych na FB (targetowanie, budżet, a także Facebook Audience Insights)

Metodologia:

- Warsztatowy charakter zajęć (metodologia Action Learning - 80% ćwiczeń, 20% teorii)
- Ćwiczenia indywidualne, grupowe, dyskusja moderowana
- Praktyczne case’y, służące wypracowaniu gotowych rozwiązań dla organizacji
- Bank rozwiązań – katalog dobrych praktyk

# 475

Świetnie wyszkolonych  
EB-owców od  
2016 roku

## 17 - 18 WRZEŚNIA 2020 ONLINE

### 17 WRZEŚNIA 1 DZIEŃ

#### Social media w Polsce

- Statystyki
- Najpopularniejsze kanały i ich możliwości

#### Jak to robią inni?

- Przegląd najlepszych/najgorszych przykładów pod kątem EB performance w SM

#### Przerwa lunchowa

#### Potrzeby mojej organizacji vs możliwości rekrutacyjne SM

- Jak na podstawie wypracowanej osoby wybrać kanał SM?

#### Komunikacja

- Wypracowanie tone of voice
- Worki tematyczne
- Stworzenie strategii obecności w social mediach

#### Uwaga, kryzys!

- Komunikacja kryzysowa (teoria, praktyka, przykłady)

#### Przerwa

#### (a po przerwie: blok ćwiczeń z komputerami)

- Tworzenie kalendarza postów
- Optymalizacja działań, czyli jak to robić, żeby było efektywnie
- Przydatne narzędzia + wykorzystanie ich w praktyce

### 18 WRZEŚNIA 2 DZIEŃ

#### Możliwości działań rekrutacyjnych w social mediach

- Podsumowanie

#### Analiza status quo w sieci

- Jak obecnie moja organizacja/marka funkcjonuje w mediach społecznościowych?
- Jakie są jej mocne/słabe strony?
- Czy performance spełnia założone cele?

#### Przerwa lunchowa

#### Menadżer reklam krok po kroku

- Jak targetować?
- Jak mogą wyglądać reklamy?
- Jakie są możliwości reklamowe na FB?
- Jak korzystać z Facebook Audience Insights?

#### Zakończenie warsztatów

- Sesja Q&A & Certyfikaty

## Warsztaty przeznaczone są dla:



pracowników działów human resources, employer branding, social media



wszystkich, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę dotyczącą roli mediów społecznościowych w rekrutacji



osób, które chciałyby zacząć działania rekrutacyjne w social mediach

## 3-ETAPOWY PROCES NAUCZANIA

GWARANTUJĄCY INDYWIDUALNE PODEJŚCIE DO KAŻDEGO UCZESTNIKA

### I. Poziom przygotowawczy

- Analiza potrzeb w kontekście wyzwań Social Media dla Twojej firmy – ankieta
- Pre test – badanie poziomu wiedzy
- Prework – zadanie do wykonania przed warsztatem

### II. Poziom doskonalenia

- Dostęp do know-how trenerów prowadzących
- Networking i wymiana doświadczeń z uczestnikami warsztatów
- Action Plan – zaplanowanie wdrożenia wypracowanych na warsztacie kompetencji w codzienną praktykę zawodową

### III. Poziom wsparcia

- Social Media konsultacje on-line – do 30 dni po zakończeniu warsztatów
- Dostęp do inspirujących materiałów Social Media
- Networking i wymiana doświadczeń z uczestnikami warsztatów



## SOCIAL MEDIA EXPERTS TEAM



**Łukasz Jarota**  
Dyrektor Zarządzający / Agencja Grow

Z wykształcenia psycholog, absolwent studiów MBA, ekspert ds. budowania wizerunku pracodawcy, certyfikowany trener i konsultant HR. Bez mała pół swojego życia zaangażowany w działania wpływające na poprawę kondycji polskiego HR-u. Jest współtwórcą wysoko cenionego wśród HR-owców portalu wiedzy HRNews.pl. Autor licznych publikacji w zakresie EB i HR. Producent największych konferencji i seminariów w Polsce, dedykowanych branży HR. Kreator, Dyrektor Programowy oraz trener w ramach projektu Employer Brand Leaders Training. Współzałożyciel Polskiego Stowarzyszenia HRBP. Projekty z zakresu budowania wizerunku marki pracodawcy realizował m.in. dla: Ikea, Valeo, Burger King, Pizza Hut, Novartis, FBSerwis, Itaka, Play, Arvato, LINK4, Mars, DHL Express, Benefit Systems, innogy czy CRH Materials Polska. „Nie ma EB bez EVP” – to jego kluczowy manifest.



**Agnieszka Borak**  
Dyrektor Strategiczny / Agencja Grow

Strateg EB, trener, konsultant w obszarze employer branding, rekrutacji, employee experience i social media, moderator Design Thinking. Przez kilka ostatnich lat związana z projektami mentoringowo-doradczo-szkoleniowymi. Odpowiedzialna za tworzenie i wspieranie strategii EB i marketingu rekrutacyjnego w organizacjach. Entuzjastka i propagatorka holistycznego podejścia do budowania wizerunku marki pracodawcy. Z wykształcenia ekonomistka, od lat zainteresowana działaniami z pogranicza HR, PR oraz Marketingu. Uczestniczyła w realizacji wielu projektów employer brandingowych i rekrutacyjnych, między innymi dla Ikea, Valeo, Burger King, Pizza Hut, Novartis, FBSerwis, Itaka, Play, Intrum Justitia czy Arvato. Zaangażowana w działalność naukową, jest autorką rozprawy doktorskiej traktującej o wpływie employer branding na konkurencyjność przedsiębiorstw w Polsce.

## KONTAKT

Chcesz porozmawiać o programie Employer Brand Leaders Training, kadrze lub po prostu o Employer Brandingu? A może jesteś zainteresowany kompleksową strategią EB dla swojej firmy?

Zadzwoń, napisz lub odwiedź naszą stronę [www.agencjagrow.pl](http://www.agencjagrow.pl) i zapytaj o szczegóły

[kontakt@studiowiedzy.pl](mailto:kontakt@studiowiedzy.pl) | +48 795 115 885